



stem jong

Jaarverslag 2023

Inhoudsopgave

1. Voorwoord van de voorzitter	3
2. Over stichting Stem op een Jongere	5
Missie en visie	5
3. Activiteiten 2023	6
3.1 Campagne 1: Waterschapsverkiezingen en Provinciale Statenverkiezingen	6
3.2 Manifest: Zet jongeren op een verkiesbare plek op de lijst	7
3.3 Campagne 2: Tweede Kamerverkiezingen	8
3.4 Voorbereiding campagne 3: Europese Verkiezingen	9
3.5 Interne ontwikkelingen	9
4. Organisatiestructuur	11
Oprichting en structuur	11
Bestuur	11
Kernteam	11
Raad van Advies	12
4. Financieel overzicht 2023	13
4.1 Introductie over financiën	13
4.2 Financiering (inkomsten)	13
4.3 Verantwoording besteding gelden (uitgaven)	13
4.4 Financiële jaarrekening	14
5. Conclusie en vooruitzicht	16

1. Voorwoord van de voorzitter

2023 was het eerste volledige jaar van Stichting Stem op een Jongere. Het was een dynamisch en bewogen jaar, waarin we niet één, maar twee verkiezingen hebben meegemaakt. Onze missie om de vertegenwoordiging en participatie van jongeren in de politiek te bevorderen, heeft ons door een jaar vol ontwikkelingen geleid.

We begonnen het jaar met de campagne voor de Provinciale Statenverkiezingen en de Waterschapsverkiezingen. Door middel van informatieve social media posts, een debat met jonge kandidaten en onze innovatieve stemtool hebben we jongeren geïnformeerd en gemotiveerd om te stemmen. Zeker bij deze verkiezingen, waar de opkomst vaak lager is, was het van belang om jongeren actief te mobiliseren.

Het zwaartepunt van onze campagnes en de stemtool – waarin we laten zien welke jonge kandidaten verkiesbaar zijn – ligt vaak in de laatste fase van de verkiezingen. Ons doel daarbij is om de opkomst onder jongeren te verhogen en ervoor te zorgen dat er meer stemmen gaan naar jonge kandidaten, die vaak lager op de kieslijst staan. In augustus publiceerden we een manifest waarin we politieke partijen opriepen om jongeren op verkiesbare plaatsen op de kandidatenlijsten te zetten. Hiermee willen we niet alleen tijdens de campagne impact maken, maar ook vooraf het probleem van de ondervertegenwoordiging van jongeren aanpakken. Het manifest kreeg steun van acht politieke jongerenorganisaties, verspreid over het gehele politieke spectrum, wat onze gezamenlijke missie versterkte.

Aan het einde van het jaar werden vervroegde Tweede Kamerverkiezingen aangekondigd. Hoewel we weinig tijd hadden om middelen en mensen te verzamelen, wist ons team toch een sterke campagne neer te zetten. We maakten informatieve en activerende content, organiseerden en livestreamden een verkiezingsdebat met jonge kandidaten, en zorgden ervoor dat onze stemtool tijdig werd bijgewerkt en beschikbaar was.

Binnen de organisatie zelf zijn er in 2023 ook belangrijke stappen gezet. We hebben onze professionalisering voortgezet door interne processen vast te leggen en professionele tools in te zetten. Daarnaast hebben we een begin gemaakt met een rebranding en hebben we gewerkt aan de interne dynamiek en communicatiestructuur binnen ons team. Dit heeft bijgedragen aan een betere samenwerking en effectiviteit.

Tot slot wil ik mijn dank uitspreken aan iedereen die zich in 2023 voor Stem op een Jongere heeft ingezet: ons enthousiaste kernteam, de vrijwilligers en de jongeren die hun maatschappelijke dienstdtijd bij ons hebben vervuld. Jullie inzet maakt de impact van Stem op een Jongere mogelijk.

We kijken met veel vertrouwen en energie uit naar 2024, waarin we ons blijven inzetten voor betere representatie en participatie van jongeren in de politiek.

Met vriendelijke groet,

Nikki Trip

Voorzitter, Stichting Stem op een Jongere

2. Over stichting Stem op een Jongere

Missie en visie

Bij stichting Stem op een Jongere geloven we in een politiek systeem waarin iedereen eerlijk vertegenwoordigd is, inclusief jongeren en toekomstige generaties. Onze missie is om de representatie en participatie van jongeren in alle lagen van de politiek te verbeteren. We maken ons sterk voor meer jongeren in de politiek, omdat we ervan overtuigd zijn dat jongeren een cruciale rol spelen in het vormgeven van de toekomst. Daarom voeren we nu campagne voor tijdens verkiezingen, met de oproep: "Samen stemmen op een jongere."

Onze visie is een wereld waarin jongeren actief betrokken zijn bij politieke processen en waarin hun stem evenveel gewicht in de schaal legt als die van andere generaties. We streven naar een samenleving waarin jongeren niet alleen meedoen, maar ook daadwerkelijk invloed hebben op beslissingen die hun toekomst beïnvloeden. Dit doen we door jongeren te motiveren om hun stem te gebruiken en hen te informeren over hoe ze deze op een slimme manier kunnen inzetten. Met onze stemtool maken we zichtbaar welke jongeren verkiesbaar zijn binnen hun partij, zodat we eerlijke vertegenwoordiging in de politiek kunnen bereiken. Daarnaast inspireren en motiveren we jongeren om zelf politiek actief te worden, door campagnes te voeren en evenementen te organiseren waar ze zich kunnen profileren rondom verkiezingen.

3. Activiteiten 2023

In 2023 heeft Stichting Stem Jong zich met diverse campagnes en initiatieven ingezet om jongeren te betrekken bij de politiek en hun stem te laten horen. Het jaar begon met actieve campagnes voor de Waterschapsverkiezingen en de Provinciale Statenverkiezingen op 15 maart. We hebben campagne gevoerd op social media, een verkiezingsdebat met jonge kandidaten georganiseerd, en een stemtool op onze website gelanceerd om jongeren te informeren en te motiveren.

Na deze verkiezingen hebben we in augustus een manifest gepubliceerd, gericht aan politieke partijen, waarin we opriepen om jongeren op verkiesbare plaatsen op de kandidatenlijsten te zetten. Met dit manifest spraken we assertief de politiek aan op leeftijdsdiversiteit van de kieslijsten. Dit manifest werd gesteund en hebben we gepubliceerd samen met acht politieke jongerenorganisaties. Dit manifest noemde we: Zet jongeren op een verkiesbare plek op de lijst. Met de actie hebben we verschillende media publicaties gehaald.

Het jaar werd afgesloten met een tweede grote, maar ongeplande, campagne voor de vervroegde Tweede Kamerverkiezingen op 22 november. Die werden uitgeschreven na de val van het vierde kabinet-Rutte. Ook tijdens deze campagne hebben we ingezet op social media, een verkiezingsdebat met jonge kandidaten georganiseerd en onze stemtool geüpdatet om jongeren te helpen hun stem effectief te gebruiken.

3.1 Campagne 1: Waterschapsverkiezingen en Provinciale Statenverkiezingen

De Provinciale Statenverkiezingen werden op 15 maart 2023 gehouden voor het kiezen van de leden van Provinciale Staten in de twaalf provincies. Op diezelfde datum werden ook de waterschapsverkiezingen gehouden. In aanloop van deze verkiezingen hebben we actief campagne gevoerd. Deze campagne bestond uit verschillende onderdelen.

- **Social media.** We hebben informatieve posts gedeeld op onze Instagram pagina. Hierbij lag de focus vooral op de Provinciale Staten, al hebben we ook een uitgebreide uitleg gedeeld over het belang van het stemmen voor de waterschappen in samenwerking met Nanja van Rijsse, Anieke Kranenburg en Margot Kwee. Naast informatieve posts hebben we "jonge provinciale klimaat kandidaten" gevraagd om een stemoproep op te nemen om jongeren te motiveren hun stem te gebruiken tijdens deze verkiezingen. Deze social media campagne viel onder de verantwoordelijkheid van Elisa Kamps. Zij werkte hieraan samen met een vrijwilliger.
- **Verkiezingsdebat.** In samenwerking met de Jonge Klimaatbeweging (JKB) hebben we een evenement georganiseerd op 6 maart 2023 in de vorm van een debat. Dit evenement vond plaats in de raadzaal van Stadhuis Utrecht. Aan de

hand van provincie overstijgende stellingen en vragen zijn we in gesprek gegaan met de verschillende “jonge provinciale klimaat kandidaten”. Het evenement was open voor publiek en te volgen via een livestream (om de toegankelijkheid te vergroten). Aansluitend aan het debat organiseerden we een politieke jongeren borrel waar deelnemers en publiek met elkaar in gesprek konden gaan. Nikki Trip en Elly Andre waren samen verantwoordelijk voor de organisatie van dit evenement.

- **Stemtool en website.** Om jongeren bewust te maken van de waarde van hun stem en te informeren hoe zij hun stem slim kunnen inzetten hebben we een stemtool online gezet op onze website. Deze tool laat zien welke jongeren verkiesbaar zijn per partij en hoeveel zetels een partij zal halen volgens de peilingen. Luuk Haijes is verantwoordelijk voor het bouwen en onderhouden van deze tool. De data die wordt weergegeven in de tool hebben we verzameld door de verschillende partijen te vragen om hun kandidatenlijst met namen en leeftijden van kandidaten te delen. Het komt voor dat partijen hier niet aan mee willen werken. In dat geval zoekt ons team de informatie over de leeftijden van kandidaten bij een aan de hand van openbare bronnen. Anne Willemsen droeg verantwoordelijkheid voor het verzamelen van de data voor onze stemtool. Ook zij had een vrijwilliger tot haar beschikking. Verder deelden we op onze website meer informatie over onze boodschap en de Provinciale Statenverkiezingen en waterschapsverkiezingen. Lieke van der Veen was verantwoordelijk voor het schrijven van de teksten voor de website.

3.2 Manifest: Zet jongeren op een verkiesbare plek op de lijst

Met de Provinciale Statenverkiezingen en de waterschapsverkiezingen achter de rug leek het ons tijd om een manifest te schrijven om partijen op te roepen om jongeren op een verkiesbare plek op de lijst te zetten. Enkele maanden voor de verkiezingen worden kandidatenlijsten van partijen samengesteld en mogen de leden van de partijen vaak stemmen over de kandidaten en hun plaats op de lijst. Om jonge politici al in dit onderdeel van het verkiezingsproces te steunen hebben we het manifest gepubliceerd. Wanneer meer jongeren op een hogere plek op de lijst staan hoeven we tijdens verkiezingen minder campagne te voeren om jongeren met een voorkeuzetel de politiek in te krijgen. Het bestuur van Stem op een Jongere heeft dit manifest geschreven in augustus 2023. In eerste instantie hebben zeven politieke jongerenorganisaties (PJO's) dit manifest ondertekend. Dit waren Jong BBB, CDJA, Jonge Democraten, Dwars, Perspectief, Pink! en Volt Violet. Later hebben ook de Jonge Socialisten zich achter het manifest geschaard, waarmee er steun was van in totaal acht PJO's.

Aan de hand van dit manifest hebben we een opiniestuk geschreven en contact gezocht met verschillende media om dit opiniestuk te publiceren. Dit is helaas niet gelukt. Wel zijn we te gast geweest in verschillende media, zoals Radio 1 en BNR. Het manifest is gepubliceerd op onze website.

3.3 Campagne 2: Tweede Kamerverkiezingen

Op 22 november 2023 vonden in Nederland vervroegde Tweede Kamerverkiezingen plaats om de leden van de Tweede Kamer te kiezen. Oorspronkelijk waren de verkiezingen gepland voor het voorjaar van 2025, maar na de val van het vierde kabinet-Rutte op 7 juli 2023, veroorzaakt door meningsverschillen over het immigratiebeleid tussen de coalitiepartijen, werd besloten tot vervroegde verkiezingen. In de aanloop naar deze verkiezingen organiseerde het kernteam een tweede verkiezingscampagne. Ook deze campagne bestond uit verschillende onderdelen.

- **Social media.** Net als in voorgaande campagnes hebben wij ook deze campagne veel informatie gedeeld omtrent de verkiezingen op onze Instagram pagina, met een focus op de Tweede Kamer. Naast informatieve posts hebben we de jongeren die deelnamen aan ons verkiezingsdebat gevraagd in een video te vertellen waarom zij de politiek in willen en waar zij zich hard voor maken om jongeren op deze manier te motiveren hun stem te geven aan iemand die hen het best vertegenwoordigt. Deze social media campagne viel onder de verantwoordelijkheid van Käthe van der Werf. Daarnaast werkten we samen met Kieswijzer de Podcast aan een podcast serie waarin per aflevering een partijprogramma wordt samengevat in 20 minuten. Nikki Trip interviewde namens Stem op een Jongere voor elke aflevering een kandidaat van de betreffende politieke partij. Deze podcast is gepubliceerd op Spotify.
- **Verkiezingsdebat.** Op 15 november 2023 organiseerden we het Stem op een Jongere debat in The Grey Space in the Middle in Den Haag om jonge kandidaten een platform te bieden. Aan dit debat namen kandidaten deel van PvdD, BIJ1, SP, Groenlinks/PvdA, Volt, D66, ChristenUnie en NSC. De kandidaten van deze politieke partijen gingen met elkaar in gesprek over klimaat en duurzaamheid, bestaanszekerheid en wonen. Ook dit evenement was open voor publiek en te volgen via een livestream. Aansluitend aan het debat organiseerden we een borrel. Nikki Trip en Wouter Snik waren samen verantwoordelijk voor de organisatie van dit evenement.
- **Stemtool en website.** Ook deze verkiezingen zetten we een stemtool op onze website om jongeren te motiveren om hun stem slim in te zetten. De data die wordt weergegeven in de tool hebben we verzameld door politieke partijen te vragen om hun kandidatenlijst met de leeftijden van kandidaten met ons te delen. In het geval dat partijen hier niet aan mee willen werken, zoekt ons team de

informatie over de leeftijden van kandidaten bij een aan de hand van openbare bronnen. Iris van der Veen was verantwoordelijk voor het verzamelen van de data voor onze stemtool. Verder deelden we op onze website meer informatie over onze missie en de Tweede Kamerverkiezingen. Lieke van der Veen droeg de verantwoordelijkheid voor het schrijven van de teksten voor de website.

3.4 Voorbereiding campagne 3: Europese Verkiezingen

Als voorbereiding voor de Europese Verkiezingen van 2024 heeft een aantal Sprinters in het voorjaar van 2023 verschillende onderzoeken uitgevoerd en korte rapporten geschreven. Een van de Sprinters heeft onderzoek gedaan naar de Europese Unie en vragen beantwoord als hoe werkt de Europese Unie, welke partijen zitten in het Europees parlement, welke van die partijen zijn verkiesbaar in Nederland, hoe werkt het stemmen voor deze verkiezingen, en welke Europese thema's zijn voor jongeren vooral relevant. Een andere Sprinter heeft onderzoek gedaan naar jongerenorganisaties in Nederland en in de Europese Unie waarmee we eventueel een partnerschap aan kunnen gaan om campagne te voeren voor de Europese verkiezingen. Ook heeft deze Sprinter onderzoek gedaan naar de stijl, vormgeving en posts van andere organisaties die actief zijn voor de Europese Verkiezingen om inspiratie op te doen voor onze eigen campagne.

Naar aanleiding van deze onderzoeken heeft een brainstormsessie plaatsgevonden waarbij het bestuur, leden van het kernteam en een aantal Sprinters aanwezig waren. Tijdens deze sessie hebben we de eerste ideeën opgedaan voor de campagne voor de Europese Verkiezingen.

3.5 Interne ontwikkelingen

Op 16 december 2022 zijn we officieel een stichting geworden. In de aanloop hiernaartoe hebben we veel tijd besteed aan het uitwerken van onze statuten en de vormgeving van de stichting. In 2023 hebben we verder gewerkt aan de professionalisering van onze stichting. Hierin hebben we grote stappen gezet.

- We zijn begonnen met het schrijven van ons reglement. De eerste versie hiervan is geschreven en wordt op dit moment herzien om ervoor te zorgen dat het onze stichting goed omvat. We mikken erop om het reglement eind 2024 helemaal af te hebben.
- We hebben geïnvesteerd in een boekhoudprogramma. Zo kunnen we ons houden aan de begrotings- en rapportage normen voor stichtingen. Het draagt bij aan de professionalisering van de organisatie en maakt het mogelijk voor ons om buitenstaanders inzicht te geven in onze financiën (voor bijvoorbeeld subsidies).

- We zijn overgestapt naar Google Workspace. Dit platform maakt het voor ons mogelijk om een centrale documentenplatform te hebben voor alle betrokkenen. Ook is het mogelijk voor ons om emails te geven aan kern teamleden. Het overdragen van documenten aan nieuwe leden is ook versimpeld.
- Om onze website naar een hoger niveau te tillen op het gebied van onder andere design en gebruiksvriendelijkheid, zijn we van Wordpress overgestapt naar Wix, een platform waarmee het bouwen van een nieuwe website aanzienlijk is versimpeld. Hierdoor kunnen we sneller en makkelijker aanpassingen maken aan onze website indien nodig. Ook hebben we afgelopen jaar een begin gemaakt aan een grote rebrand. Een van de Sprinters met een achtergrond in grafische vormgeving heeft samen met Lieke van der Veen nagedacht over de huidige huisstijl en gekeken hoe deze beter aan zou sluiten bij onze doelgroep. Een nieuwe huisstijl zal doorgevoerd worden in 2024.
- Alle leden van het bestuur en het kernteam hebben een Clifton Strengths test gedaan. De test geeft inzicht in je individuele talenten: waar ben jij van nature goed in? Een van de bestuurders had ervaring met de test en onder haar begeleiding heeft de groep de resultaten besproken. Die inzichten hebben we gebruikt om het portfolio van enkele bestuurders aan te passen. Ook hebben we tot twee keer toe een coördinator van het kernteam aangesteld die de talenten had om de samenwerking tussen het kernteam en het bestuur te structureren en het plezier en de waardering van alle leden te waarborgen.

4. Organisatiestructuur

Oprichting en structuur

Zoals eerder genoemd is Stem op een Jongere op 16 december 2022 een stichting geworden. Door deze stap hebben we meer controlemechanismen geïmplementeerd om ons doel en het voortbestaan van de stichting te waarborgen. In 2023 hebben we ervoor gekozen om geen prioriteit te geven aan het verkrijgen van de ANBI-status, aangezien het werven van donaties dat jaar geen ambitie was.

Bestuur

Het bestuur van Stem op een Jongere bestond het gehele jaar van 2023 uit de volgende vijf leden:

- Nikki Trip (voorzitter)
- Phineas Shapiro (penningmeester)
- Lieke van der Veen (secretaris)
- Hannah Koole (vice-voorzitter en algemeen bestuurslid)
- Elise Schermers (algemeen bestuurslid)

Kernteam

Het kernteam speelde een cruciale rol tijdens de campagnetijd en gaf leiding aan vrijwilligers en jongeren die een Sprint (maatschappelijk diensttijd traject) volgden via de Nationale Jeugdraad (NJR). Elk kernteamlid had een eigen aandachtsgebied waarvoor zij verantwoordelijk waren. De volgende aandachtsgebieden zijn te onderscheiden:

- Data
- Social media
- Events en netwerk
- Website en stemtool

Tijdens de Provinciale Staten- en Waterschapsverkiezingen werd het kernteam aangestuurd door twee bestuursleden. Voor de Tweede Kamerverkiezingen nam een voormalig kernteamlid deze rol over. Gedurende 2023 is er sprake geweest van wisselingen binnen het kernteam: één lid stopte, twee leden wisselden van functie of dossier en drie nieuwe leden sloten zich aan. Daarnaast hebben tien jongeren hun Sprint

gedaan bij Stem op een Jongere: vier in de zomerperiode en zes in het najaar tijdens de campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen.

Raad van Advies

In de statuten van de stichting is vastgelegd dat er ook een Raad van Advies (RvA) komt. Hoewel er in 2023 geen capaciteit beschikbaar was om de RvA op te zetten, en het geen prioriteit had boven de campagnes, is het bestuur voornemens om eind 2024 hiermee te beginnen.

4. Financieel overzicht 2023

4.1 Introductie over financiën

Voor een beginnende stichting staan we er goed voor financieel gezien. We hebben de middelen gehad om de kosten voor een onverwachte campagne te dekken en onze vaste kosten te betalen. Ook hebben we kunnen investeren in onze organisatie, bijvoorbeeld in onze website en de oprichting van de stichting.

4.2 Financiering (inkomsten)

Afgelopen jaar hebben we gebruik kunnen maken van subsidies van de Europese Commissie voor de campagnes voor de waterschapsverkiezingen en de Provinciale Statenverkiezingen, en de Tweede Kamerverkiezingen. De subsidie voor het Solidariteitsproject was aangevraagd in begin 2022, en officieel volledig afgerond in juli 2023. Na goedkeuring van het Beneficiary Report hebben we in oktober ook de laatste 20% van de subsidie gekregen. We hebben ook een aanvraag gedaan bij Fonds Burgerbewegingen voor kernfinanciering, deze aanvraag is helaas afgewezen. Dit fonds had 133 aanvragen ontvangen en heeft uiteindelijk slechts achttien aanvragen geselecteerd voor de tweede ronde.

Verder hebben we afgelopen jaar ook een aantal Sprinters begeleid via de NJR. Hiervoor hebben we een vergoeding per Sprinter ontvangen van de NJR. Deze vergoedingen waren voor ons vrij besteedbaar. Ook hebben we inkomsten ontvangen in de vorm van vergoedingen voor spreken en het organiseren van activiteiten bij derde partijen door onze voorzitter.

4.3 Verantwoording besteding gelden (uitgaven)

In hoofdstuk 4.4 (volgende pagina) staat het overzicht van de financiële jaarrekening op hoofdlijnen en de balans per 31-12-2023. Hieronder volgen enkele punten ter toelichting van de rekening. Let op: onze administratie software gebruikt internationale getalnotaties.

- De kostenpost Bestuur (4100) omvat onder andere vergaderkosten en professionalisering. Er worden geen onkostenvergoedingen betaald aan het bestuur, behoudens een reiskostenvergoeding voor fysieke vergaderingen en evenementen (het bestuur benut hiervoor uitsluitend het OV).
- De campagnekosten (4600) omvatten campagne gerelateerde advertenties en de kosten voor het Stem op een Jongere debat.

- De administratiekosten (4800) omvatten de vaste kosten voor de website en financiën (bank en boekhouding).
- De inhuur van externen (4800) omvat in dit boekjaar uitsluitend de kosten voor de notaris om de stichting op te richten. Deze werkzaamheden zijn in 2022 uitgevoerd, maar gaan op de rekening van 2023, overeenkomstig met de statuten en de betaaltermijn van de notaris.
- De € 10.80 in betalingsverschillen (4900) zijn waarschijnlijk bankkosten die zijn gemaakt toen de stichting nog gelden had staan op een privérekening voordat de stichting een eigen juridische persoonlijkheid had. Deze kosten zijn in de overdracht van de gelden duidelijk geworden.
- In de balans staan € 1,350.00 op de post debiteuren (1300). Dit zijn vergoedingen voor werk dat in 2023 is uitgevoerd. Deze gelden zijn meegenomen in de baten die gerapporteerd zijn in post de vergoedingen (post 1800).
- De € 228.69 (0130) in investeringen zijn website kosten die reeds betaald zijn, maar over meerdere boekjaren gespreid worden.

4.4 Financiële jaarrekening

Code	Omschrijving	Rekening 2023
Baten		
8100	Vergoedingen	2,800.00
8500	Subsidies	2,500.00
Totaal baten		5,300.00
Lasten		
4100	Bestuur	886.19
4500	Publiciteit	80.80
4600	Campangekosten	1,481.74
4700	Administratie	186.20
4800	Inhuur externen	1,029.90
4900	Betalingsverschillen	10.80
Totaal lasten		-3,675.63
Saldo		1,624.37

Balans t/m 31-12-2023

Code	Omschrijving	Activa	Passiva
0130	Inventarissen	228.69	
1010	Bank	2,646.53	
1300	Debiteuren	1,350.00	
1500	Balans posten	450.00	
	Saldo		4,675.22
	Totaal	4,675.22	4,675.22

5. Conclusie en vooruitzicht

2023 was een bewogen en succesvol jaar voor Stichting Stem op een Jongere. Het was het eerste volledige jaar waarin we als stichting officieel actief waren, en we hebben ons volledig ingezet voor onze missie om de vertegenwoordiging en participatie van jongeren in de politiek te vergroten. We zijn trots op de resultaten die we hebben behaald. We hebben online campagnes gevoerd voor drie verschillende verkiezingen, waaronder de Provinciale Staten-, Waterschaps- en Tweede Kamerverkiezingen. Daarnaast hebben we met succes twee debatten georganiseerd en een vernieuwde website met onze stemtool gelanceerd.

Op organisatorisch vlak zijn er ook belangrijke stappen gezet. Zo hebben we onze stichting officieel opgericht, een boekhoudsysteem geïmplementeerd, onze interne taakverdeling verduidelijkt en zijn we bezig met het afronden van ons reglement. Deze professionaliseringsslagen hebben ervoor gezorgd dat we als organisatie meer gestructureerd en efficiënt te werk kunnen gaan, wat onze impact aanzienlijk heeft vergroot.

Vooruitkijkend naar 2024, verwachten we opnieuw een druk en veelbelovend jaar. De Europese verkiezingen in juni zullen een belangrijk focuspunt zijn. We zijn blij te kunnen melden dat onze subsidieaanvraag bij de Europese Commissie voor deze campagne is goedgekeurd, wat ons de middelen geeft om wederom jongeren te mobiliseren en te betrekken bij het politieke proces. Daarnaast willen we ons netwerk van jongeren in de politiek verder uitbreiden en werken aan de verdere professionalisering van de stichting, onder andere door een Raad van Advies op te zetten.

Kortom, we kijken met trots terug op wat we in 2023 hebben bereikt, en zijn vol enthousiasme voor wat 2024 ons zal brengen. Samen blijven we werken aan een eerlijker en inclusiever politiek systeem, waarin de stem van jongeren écht gehoord wordt.